

İŞLETME TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

Araştırma Yöntemleri ve Bilimsel Etik

Bu dersin amacı günümüz teknik araştırma alanlarında kullanılan araştırma yöntemleri, tez, makale ve bildiri hazırlama teknikleri ve araştırma projeleri tasarlama ve hazırlama aşamaları, bunların sunumu ve bütün bunlar çerçevesinde dikkat edilmesi gereken etik hususlar hakkında lisansüstü öğrencilerini bilgilendirmektir.

İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim

Bu ders, stratejik yönetimin temel kavramları, çevresel analiz, strateji belirleme, uygulama ve kontrolü hakkında öğrencilerin bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Örgütsel Davranış

Bu derste örgütsel davranış kavramı ile örgüt araştırmalarının tarihçesi, örgüt ve birey, değer, tutumlar ve iş tatmini gibi konular ele alınmaktadır. Kişilik ve duygular, algı ve bireysel karar verme, motivasyon, grup, örgütsel iletişim, liderlik, güç ve politika, örgütsel değişim ve stres yönetimi, örgütlerde çatışma, örgütsel öğrenme, örgütlerde karar verme, örgütsel vatandaşlık davranışı ve örgütsel bağlılık konuları da ders kapsamında öğretilecektir.

İşletme Ekonomisi

Bu derste amaç, işletme ekonomisi konusunu ileri düzeyde öğretmektir. Bilindiği üzere konunun özü kıt kaynakların işyeri veya genel anlamda organizasyonların yönetiminde etkin kullanımıdır. Ders yöneticilerin fiilen kullandığı araç ve kavramları anlatır. İşletme ekonomisi, çeşitli yönetim fonksiyonlarının entegrasyonunu içerdiğinden, ders sırasında bu fonksiyonlarla bağlantılar kurulacaktır.

Yönetimde Güncel Yaklaşımlar

Bu derste amaç, öğrencilere yönetim bilimindeki güncel gelişmelerle ilgili temel bilgileri kazandırmaktır. Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının gelişimi, yenilik yönetimi, öğrenen örgütler, örgüt yapısında değişime yönelik teknikler, sanal organizasyonlar, toplam kalite yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk konuları ders kapsamında öğretilecektir.

Stratejik Pazarlama

Bu ders, pazarlama yönetiminin temel kavramlarını tanıtmak, pazarlama yöneticisinin karşılaşılabileceği problemleri irdeleyip tartışmak, yönetim bakış açısını geliştirmek, çeşitli pazarlama problemlerine analitik çözüm yaklaşımları getirilmesini sağlamak ve yöneticilerin sorunların çözümüne ilişkin sonuç ve tavsiyeler oluşturma yeteneklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Dijital İşletmecilik

Bu dersin amacı, yeni ve gelişen dijital teknolojilerle iş operasyonlarının ve stratejilerinin nasıl geliştirilebileceğini öğrencilere aktarmaktır. E-ticaret, e-pazarlama ve e-operasyon “Dijital İşletmecilik” kavramının üç ana alt bileşenidir. Bu derste, öğrenciler çeşitli dijital teknolojilerin dijital iş kavramının üç farklı alt bileşenine uygulanmasını detaylı bir şekilde göreceklerdir.

Dijital Dönüşüm

Bu derste, dijital dönüşüm ve dijital dönüşümü oluşturan faktörler hakkında bilgilendirmek, başta endüstri 4.0 olmak üzere dijital dönüşüm sürecinin, işletme yönetim ve organizasyonlarına etkisi hakkında farkındalık sağlamak, dijital dönüşüm kapsamındaki yeni teknolojileri ve trendleri anlatmak ve işletmelerde kurumsal performans açısından sürdürülebilir dijital dönüşüm kültürü için kritik noktaları aktarmayı amaçlanmaktadır.

Veri Madenciliği

Bu dersin amacı, veri madenciliğinin amacı veri yığınınından faydalı bilgiyi bulup çıkartmaktır ve keşfedilen bilgiyi kullanarak mevcut durumu açıklamaya yardımcı olmak ve gelecekteki oluşumları tahmin etmektir.

İleri İstatistiksel Analiz

Bu derste, öğrencilerin değişkenler arasındaki ilişkilerin açıklanmasına yardımcı olacak teknikleri kullanabilmeleri ve elde edilen sonuçları değerlendirmelerine yardımcı olmak amaçlanmaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma

Bu dersin amacı öğrencilere iktisadi kalkınmanın sosyal ve çevre açısından katılımcı bir şekilde nasıl elde edilebileceğini anlatmaktadır. İktisadi kalkınmayı, demografi, refah ve gelişmişlik seviyesi kadar toprak, iklim, su ve kaynak kullanımı gibi ekolojik faktörler de etkilemektedir. Bu ders, ekonomik kalkınma ve gelişme sırasında tarım, kaynak tüketimi, nüfus stresi ve diğer fiziksel değişimlerin uzun süreli üretim-tüketim ilişkilerine etkilerini de tartışmaktadır.

Karar Analizi

Bu derste, belirsizlik ortamında birden çok amacın olması durumunda öğrenciye karar verme becerisini kazandırmak amaçlanmaktadır.

Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi

Bu dersin temel amacı, katılımcıları Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi (SİKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve stratejik yönetim kavram ve yaklaşımlarının daha etkin İKY için katkılarını tartışmaktır.

Ahilik ve Lonca Teşkilatı

Bu derste, Türk milletinin temel değerlerinden olan Ahiliğe ait; meslekî hassasiyet, ticarî işlerde dürüstlük, hak ve hukuka riayet, şefkatli olmak, yardımlaşma duygusunu geliştirmek, güler yüzlü olmak ve özgüven sahibi olmak gibi davranışları öğrencilere anlatmak, ayrıca Osmanlı devletinde lonca teşkilatı yapısının günümüz yönetim düşüncesi açısından irdelenmesi amaçlanmaktadır.

Finansal Analiz

Bu dersin amacı işletme finansının temel prensiplerini ve işletme finansına ilişkin başlangıç konularını tanıtmak, finans yöneticisinin kara alma süreci ile ilgili temel bilgileri vermektir.

Halkla İlişkiler

Dersin amacı, halkla ilişkiler uygulamaları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimi sağlamaktır. Halkla İlişkiler birimlerinin basınla olan ilişkileri ve hedef kitleleriyle olan iletişim biçimlerinin ayrıntılı olarak ele alındığı derste, hem öğrencilerin ilgili uygulama biçimleri hakkında teorik bilgi birikimine sahip olmaları hem de uygulamadan örneklerle bu yol ve yöntemlerin öğrencilere kavratılması amaçlanmaktadır.

Seminer

Bu ders, öğrencinin hâkim olduğu bir konuyu veya tez konuları ile ilgili güncel ve eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlayarak, grup önünde konuşabilme, anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Stratejik Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi

Bu dersin amacı, Lojistik Yönetiminin işletmeler için önemi ve rolünü açıklamak. Müşterilerin taleplerini zamanında ve istenen miktarda karşılayabilmek için kurulması gerekli olan depo, dağıtım merkezi, toplama merkezi, aktarma merkezi gibi tesisleri, ayrıntılı olarak sunmak. Ayrıca, çeşitli depo tesisleri için gerekli fonksiyonları, büyüklüklerini ve kuruluş yerlerini en uygun şekilde belirleyecek mühendisleri yetiştirmek. Bununla birlikte, dağıtımın etkin ve verimli bir şekilde plânlanmasının ve dağıtım kaynaklarının en optimal şekilde kullanılmasının sağlanmasına yardımcı sistemleri tanıtmaktır.

Stratejik Yönetim Muhasebesi ve Kontrol

Bu dersin amacı, öğrencilere yönetim ve maliyet muhasebesi dersinde öğrendikleri içerikleri, karar vermede kullanılacak yeni araçlar ve yöntemlerle harmanlayarak maliyetle birleştirilmesi üzerine yeni bir bakış açısı geliştirmektir. İşletmenin bilgi ve stratejisi ile yönetimin temel işlevlerinden biri olan yönetim kontrolünde maliyet bilgilerinin nasıl kullanılacağını göstermektir.

Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi

Dersin amacı, öğrencilerin modern portföy teorisinin esaslarını, varlık seçim kriterlerini, farklı menkul değerleri değerlendirmede kullanılan analiz tekniklerini kavramalarını sağlamaktır.

Stratejik Marka Yönetimi

Bu dersin amacı marka yönetimine dair temel terim, konseptleri ve marka yönetimine dair aktiviteleri öğrencilere sunmayı hedeflemektedir.

Üretim ve Operasyon Yönetimi

Bu derste, üretim ve operasyon problemlerini belirleme ve çözme becerisi, etik sorumlulukları kavrama becerisi, kendi kendine öğrenme becerisi, yaşam boyu öğrenme becerisi, güncel konularda bilgilendirme becerisi, değişen koşullara uyum sağlama becerisi geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye Ekonomisi

Dersin amacı öğrenciye Türkiye ekonomisinin geçmişi ve bugünkü durumu ile ilgili bilgi vermektir. Cumhuriyet döneminde yaşanmış ve ileride karşılaşılabilecek olası iktisadi olayları anlama, yorumlama ve sorunlara çözüm üretebilme yeteneğini kazandırmaktır.

Kurumsal Yönetim

Bu dersin amacı, kurumsal yönetim tarihi, gelişimi ve ilkeleri ile dünyada ve Türkiye’deki en güncel uygulamalar konusunda öğrencileri bilgilendirmektir. Kurumsal yönetim, işletmelerin kaynaklarını en etkin şekilde yönetebilmesi, uluslararası yatırımların çekilebilmesi ve kuruluşların rekabet güçlerinin artması açısından kritik öneme sahip bir alandır. Bu bağlamda dünyadan ve Türkiye’den kurumsal yönetim uygulamalarını içeren örneklerle pekiştirilecek olan derste, şirket sermayedarları, yönetim kurulu ve şirket yönetimi arasındaki ilişkiler ve ilgili tüm sosyal paydaşlar kurumsal yönetimin temel bileşenleri olarak anlatılacaktır.

Yenilik Yönetimi

Bu derste, öğrencilerin yenilik kavramına olan ilgilerinin artırılması ve süreklilik kazanmasının; yenilikçi, yaratıcı, sistematik ve proje mantığı içinde düşüncülerinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Girişimcilik

Bu dersin amacı girişimciliğin temel prensiplerini öğretmek ve öğrencilerin en az bir kamu ya da özel girişimcilik programına başvurmasına rehberlik etmektir. Bu ders sonucunda öğrenci inovasyon yönetimi, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri, iş planı, pazarlama planı, üretim

planı, yönetim planı, finansal plan, şirket türleri, şirket kuruluşu, şirketlerin yükümlülükleri, şirket mali tabloları hakkında bilgi sahibi olacaktır.

Liderlik

Bu ders ile öğrencilere; geleneksel ve modern yönetim teorilerinde liderlik yaklaşımları ile motivasyon konularının önemini aktarmak ve kavratmak amaçlanmaktadır

Tüketim Psikolojisi

Bu dersin amacı, öğrencilerin; tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik süreçler ve tüketici karar alma sürecinde etkili olan psikolojik faktörler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Bu dersin, öğrencilerin tüketim psikolojisi ile pazarlama faaliyetleri arasındaki ilişkiye dair bir anlayışa sahip olmalarını sağlaması beklenmektedir.

Optimizasyon Teknikleri

Bu derste, türev tabanlı kısıtlamasız sayısal optimizasyon yöntemlerini öğretmek ve bu yöntemleri Matlab ortamında gerçekleştirmek, ayrıca söz konusu yöntemleri gerçek dünya problemlerinin çözümünde kullanmak amaçlanmaktadır.

Nitel Araştırma Yöntemleri

Nitel araştırma yöntemleri dersi, sosyal bilimlerde giderek yayınlaşan bir araştırma yöntemi olan nitel araştırma tekniklerin öğrencilere tanıtmayı amaçlamaktadır. Sosyal bilimlerinde nitel araştırma yöntemleri, nitel araştırma tasarımı, nitel araştırmada veri toplama ve veri analiz teknikleri uygulamalı olarak ders kapsamında incelenecektir.

Doğrudan Pazarlama

Bu ders, doğrudan pazarlama kavramı ve gelişimi, doğrudan pazarlama ve veri tabanlı pazarlama ilişkisi, doğrudan pazarlama tekniklerini olmak üzere doğrudan pazarlamanın gelişimi ve uygulama teknikleri konusunda öğrencileri bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Bu ders müşteri ilişkileri yönetiminin kavramlarına, metotlarına ve araçlarına genel bir bakışı içermektedir.

Uygulamalı Ekonometri

Bu dersin başlıca amaçları öğrencilere istatistiksel yöntemler kullanarak ekonomik ilişkileri modellemek, sınamak ve öngöründe bulunmayı öğretmek ve bilgisayar uygulamalarıyla verilerin toplanması, analizi ve incelenmesi konularında deneyim kazandırmaktır.